

Program usposabljanja

**OBLIKOVALKA TEKSTILNIH
IZDELKOV Z ELEMENTI
TRADICIONALNE TEKSTILNE
DEDIŠČINE**

Program usposabljanja: **Oblikovalka tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine**

Leto nastanka programa: 2011

Leto prenove programa: 2014

Jezikovni pregled: Besedilo ni jezikovno pregledano.

Objava:

[http://arhiv.acs.si/programoteka/Oblikovalka tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediscine.pdf](http://arhiv.acs.si/programoteka/Oblikovalka_tekstilnih_izdelkov_z_elementi_tradicionalne_tekstilne_dediscine.pdf).

Program usposabljanja **Oblikovalka tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine** je nastal v letih 2010-2011 okviru projekta **Razvoj kakovosti izobraževalne ponudbe za brezposelne v izbranih regijah**, ki ga je vodil Andragoški center Slovenije. Projekt je financiralo Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve.

Nosilec razvoja programa usposabljanja je **Ljudska univerza Murska Sobota**.

Po opravljenih pilotnih izpeljavah in njihovem ovrednotenju je bil program v letu 2014 prenovljen. Prenovo programa je financiralo Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport v okviru naloge **Izobraževalni programi za brezposelne**.

KAZALO VSEBINE

A: SPLOŠNI DEL	4
1. IME PROGRAMA USPOSABLJANJA	4
2. UTEMELJENOST PROGRAMA USPOSABLJANJA	4
3. CILJNA SKUPINA	5
4. TEMELJNI CILJ IZOBRAŽEVALNEGA PROGRAMA IN ZMOŽNOSTI, KI JIH RAZVIJAJO UDELEŽENKE.....	6
5. TRAJANJE IZOBRAŽEVANJA ALI OBSEG IZOBRAŽEVANJA.....	7
6. OBVEZNI NAČINI PREVERJANJA IN OCENJEVANJA ZNANJA	7
7. POGOJI ZA VKLJUČITEV V USPOSABLJANJE, ZA NAPREDOVANJE IN DOKONČANJE USPOSABLJANJA	8
B: POSEBNI DEL	9
8. ORGANIZACIJA USPOSABLJANJA.....	9
9. PREDMETNIK – MODULI.....	11
10. KATALOG ZNANJ IN IZPITNI KATALOGI.....	12
10.1 MODUL 1: KULTURNA DEDIŠČINA, SODOBNOST IN TEKSTILNI IZDELKI .	12
10.2 MODUL 2: SNOVANJE IN IZDELOVANJE TEKSTILNIH IZDELKOV	15
10.3 MODUL 3: RAZMIŠLJAMO PODJETNIŠKO	20
11. IZPITNI KATALOG	28
12. IZVAJALCI PROGRAMA USPOSABLJANJA IN ZNANJA, KI JIH MORAJO IMETI	35
13. LISTINA	36
14. SESTAVLJAVCI PROGRAMA	37
15. PRILOGE.....	38

A: SPLOŠNI DEL**1. IME PROGRAMA USPOSABLJANJA**

OBLIKOVALKA TEKSTILNIH IZDELKOV Z ELEMENTI TRADICIONALNE TEKSTILNE DEDIŠČINE

2. UTEMELJENOST PROGRAMA USPOSABLJANJA

1. Brezposelnost postaja v naši državi, pa tudi širše, vse večji problem. Kot kažejo podatki zadnjih analiz¹, je število brezposelnih v zadnjih dveh letih naraslo predvsem kot posledica gospodarske krize, ki je bila vzrok za stečaj mnogih slovenskih in pomurskih podjetij. Posledično se je na trgu dela znatno povečalo število starejših brezposelnih oseb, brez ali z nizko stopnjo izobrazbe, ki imajo več kot 10 ali celo 20 let delovnih izkušenj in so prišli na trg dela kot stečajniki ali trajni presežki. Velik delež takih brezposelnih se je pojavilo na trgu dela v pomurski regiji zaradi stečaja podjetja Mura in nekaterih njenih hčerinskih družb.
2. Ker bodo ti brezposelni na trgu dela lahko še nadaljnjih 10 ali več let, potrebujejo dodatno motivacijo oz. spodbudo za pridobivanje novih znanj in veščin za lažje aktivno vključevanje na trg dela, kakor tudi za aktivnejše sodelovanje v družbi in lokalnem okolju.
3. Starejši brezposelni, ki so po dolgoletni zaposlitvi izgubili službo, se večkrat spopadajo z izgubo lastne vrednosti in občutkom nekoristnosti za svojo okolico. Ker ne izpolnjujejo pogojev za upokožitev in ne vidijo možnosti ponovne zaposlitve, se začnejo pojavljati različne psiho-socialne posledice tega stanja in življenje na robu socialne izključenosti.
4. Vključevanje starejših v formalne in neformalne izobraževalne programe v Sloveniji pada s starostjo, s stopnjo izobrazbe in je nižje pri brezposelnih².
5. Upoštevajoč razvojne usmeritve pomurske regije, ki predvidevajo razvoj turizma, pogojenega s sonaravnim bivanjem človeka in narave, temelječega na bogati tradiciji našega okolja in upoštevajoč v regiji prav tako dolgoletno tradicijo pridelovanja, predelovanja in uporabe tekstilnih rastlin (predvsem lanu), ter oblikovanja in izdelovanja tekstilnih izdelkov, je razvoj programa Oblikovalka tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine tisti, ki bo pomagal omiliti problem brezposelnosti, ob hkratni koristnosti za regijo.
6. Program bo omogočal starejšim brezposelnim ženskam, ki so bile dolgo časa zaposlene kot šivilje v tekstilni industriji, uporabo in nadgradnjo njihovega znanja in vključitev v panoge, pomembne za razvoj regije. Dodatna znanja iz kulturne dediščine našega okolja in v programu pridobljena podjetniška miselnost, jim bosta odprla nove poslovne možnosti za razvoj novih produktov,

¹ Analiza potreb po razvoju novih izobraževalnih programov za brezposelne v Pomurski regiji, LUMS 2010, Evalvacija izobraževalne ponudbe formalnih in neformalnih izobraževalnih programov za brezposelne, ACS, 2009.

² Ankete o izobraževanju odraslih, ACS, 2007.

ki bodo pokrivali potrebe turizma po tradicionalnih tekstilnih izdelkih in tekstilnih izdelkih z elementi tradicionalne tekstilne dediščine. Zelo primerno bi bilo tako usposobljene oblikovalke povezati v obliki socialnega podjetja.

3. CILJNA SKUPINA

Starejše brezposelne ženske³, z razvitimi ročnimi spretnostmi, znanjem šivanja in smislom za estetsko oblikovanje, ki si želijo uspešnejše in aktivnejše delovanje v življenju, lokalnem okolju in na trgu dela.

Pri udeleženkah lahko pričakujemo:

- nizko motivacijo za vključevanje v dolgotrajnejše izobraževanje,
- motivacijo za vključevanje v krajše programe za pridobivanje manjkajočih zmožnosti in veščin, ki pripomorejo k zaposlitvi ali samozaposlitvi,
- pomanjkanje fleksibilnosti in samoiniciative,
- več let delovne dobe in tako pridobljene delovne izkušnje,
- slabšo obveščenost o možnostih za izobraževanje in pridobivanje zmožnosti za konkurenčnost na trgu dela,
- potrebo po svetovanju za nadaljnje usmerjanje poklicne in izobraževalne poti.

Zaradi zgodnjega zaposlovanja in trajajoče brezposelnosti lahko pri nekaterih udeleženkah pričakujemo tudi:

- nizko izobrazbo,
- slabe izkušnje s šolanjem in slabšo pismenost,
- slabše komunikacijske spretnosti,
- slabše vključevanje v socialne mreže in lokalno okolje,
- zaradi brezposelnosti slabši gmotni položaj,
- nizko samopodobo in druge psihosocialne učinke pogojene z izgubo delovnega mesta.

³ V program se pod pogojem da izpolnjujejo vse ostale pogoje in izražajo interes do pridobivanja in nadgrajevanja znanja na tem področju, izjemoma lahko vključijo tudi moški ali mlajše ženske.

4. TEMELJNI CILJ IZOBRAŽEVALNEGA PROGRAMA IN ZMOŽNOSTI, KI JIH RAZVIJAJO UDELEŽENKE

Temeljni cilj programa je usposabljanje brezposelnih žensk z znanjem šivanja zato, da bi izdelovale različne tekstilne izdelke na podlagi tradicije oz. ljudskega izročila, ki bi jih bile zmožne tudi prodajati na trgu ali za znanega kupca.

V programu si udeleženke pridobijo oz. razvijejo različne zmožnosti/kompetence in se usposobijo za opravljanje ključnih del na področju izdelovanja tekstilnih izdelkov s tradicionalnimi elementi.

Program omogoča udeleženkam razviti naslednje zmožnosti:

Udeleženka:

Poklicno specifične zmožnosti:

- je zmožna vključevati elemente kulturne dediščine v snovanje lastnih tekstilnih izdelkov,
- je zmožna prepoznati in uporabiti tradicionalne tekstilne izdelke v okolju pri snovanju novih izdelkov,
- je zmožna replicirati in prenesti tradicionalne vzorce na sodobne tekstilne izdelke,
- je zmožna povezati tradicijo, modne trende ter trende na turističnem trgu in tekstilnim izdelkom dati novo uporabno vrednost,
- je zmožna oblikovati idejo za nove tekstilne izdelke z uporabo elementov tradicije, ki bi bili zanimivi za turistični trg,
- je zmožna kreirati oblikovalsko zasnovo različnih tekstilnih izdelkov,
- je zmožna poiskati nov pristop za ohranjanje tradicionalnih elementov pri izdelavi tekstilnih izdelkov,
- je zmožna krojiti in šivati tekstilne izdelke,
- je zmožna vesti tekstilne izdelke,
- je zmožna pripraviti ustrezno aranžersko zasnovo za tekstilne izdelke,
- je zmožna izdelati embalažo in aranžirati tekstilne izdelke.

Generične poklicne zmožnosti:

- je zmožna ugotavljati priložnosti in potrebe po tradicionalnih tekstilnih izdelkih ter sprejemati odločitve o poslovnih priložnostih za razvoj novih tekstilnih izdelkov,
- je zmožna dolgoročnega načrtovanja svoje poklicne poti,
- je zmožna načrtovati in organizirati svoje delo in delovni proces,
- je zmožna izbirati ustrezno pravno organizacijsko obliko svoje dejavnosti,
- je zmožna registrirati svojo samostojno dejavnost,
- je zmožna samostojnega delovanja na prodajnem trgu z upoštevanjem predpisov izbrane pravnoorganizacijske oblike,
- je zmožna promovirati svoje izdelke,
- je zmožna tržiti svoje izdelke,

- razvija zmožnosti delovnega in poslovnega povezovanja ter vzajemnega povezovanja z drugimi,
- je zmožna finančno načrtovati in spremljati lastno dejavnost, je zmožna voditi lastno računovodstvo.

Ključne zmožnosti:

- razvija odnos do ljudskega izročila na področju tekstilne dejavnosti v okolju/regiji, pa tudi širše,
- razvija estetske dimenzije v procesih načrtovanja svojih izdelkov,
- razvija čut odgovornosti za varovanje okolja,
- je zmožna uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo pri svojem delu,
- je zmožna ustno in pisno komunicirati z ustreznimi institucijami s pomočjo informacijsko-komunikacijske tehnologije,
- razvija kakovost svojega dela,
- razvija ekonomičnost pri svojem delovanju,
- je zmožna uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo pri načrtovanju in spremljanju svojega dela,
- razvija podjetniške vidike delovanja.

5. TRAJANJE IZOBRAŽEVANJA ALI OBSEG IZOBRAŽEVANJA

Program obsega 3 module in traja 285 ur.

6. OBVEZNI NAČINI PREVERJANJA IN OCENJEVANJA ZNANJA

Udeleženske programa Oblikovalka tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine morajo za uspešno dokončanje programa obvladati vse strokovne vsebine oziroma opredeljene standarde znanja, določene v posameznem tematskem modulu.

Usposabljanje se zaključi z izdelavo tekstilnega izdelka z elementi tradicionalne tekstilne dediščine, njegovim aranžiranjem ter izdelavo ponudbe in promocije za ta izdelek.

Ustreznost končnih izdelkov interno preverijo predavatelji posameznih modulov.

7. POGOJI ZA VKLJUČITEV V USPOSABLJANJE, ZA NAPREDOVANJE IN DOKONČANJE USPOSABLJANJA

Pogoji za vključitev

V program se lahko vključijo starejše brezposelne ženske⁴, ki imajo z izobrazbo in/ali z delovnimi izkušnjami pridobljeno znanje šivanja in oblikovanja tekstilnih izdelkov. Stopnja izobrazbe ni pogoj za vključitev.

Zaželene so razvite ročne spretnosti in smisel za estetsko oblikovanje.

Pogoji za napredovanje v programu

Udeleženke napredujejo v drugi modul po uspešno zaključenem prvem modulu, oziroma če se jim prizna predznanje s področja kulturne dediščine in tradicionalnih tekstilnih izdelkov.

Drugih pogojev za napredovanje ni.

Priznavanje predhodno pridobljenega znanja

Udeleženke, ki že imajo znanje, ki ga nudi ta program usposabljanja, lahko uveljavljajo pravico do priznanja tega znanja. To pravico lahko uveljavljajo pred začetkom izobraževanja tako, da izvajalcu programa usposabljanja posredujejo prošnjo za priznanje že pridobljenega znanja na način, ki je določen s pravili vodenja postopkov priznavanja že pridobljenega znanja pri izvajalcu programa. Posameznica mora v tem postopku dokazati, da ima znanje iz delov programa usposabljanja Šivilja s poznavanjem tradicionalne tekstilne dediščine/Oblikovalka tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine. V kolikor to dokaže, je oproščena obveznosti pri ustreznem delu programa usposabljanja.

Dokončanje programa

Udeleženke uspešno končajo program, ko pripravijo vse izdelke predpisane za posamezni modul in izdelajo tekstilni izdelek z elementi tradicionalne tekstilne dediščine, ga aranžirajo ter izdelajo ponudbo in promocijo za ta izdelek.

⁴ V program se pod pogojem da izpolnjujejo vse ostale pogoje in izražajo interes do pridobivanja in nadgrajevanja znanja na tem področju, izjemoma lahko vključijo tudi moški ali mlajše ženske.

B: POSEBNI DEL**8. ORGANIZACIJA USPOSABLJANJA**

Usposabljanje je organizirano po modulih in sicer program obsega 3 module:

- KULTURNA DEDIŠČINA IN TEKSTILNI IZDELKI,
- SNOVANJE IN IZDELOVANJE TEKSTILNIH IZDELKOV,
- RAZMIŠLJAJMO PODJETNIŠKO.

Vsak modul se strukturira v posamezne teme.

Organizirano usposabljanje poteka v obliki seminarjev, tečajev in praktičnega usposabljanja.

Zaporedje posameznih modulov in vsebinskih sklopov ni povsem določeno. Zaporedje se pri posamezni izvedbi lahko prilagaja ciljni skupini (razen pri zaporedju prvega in drugega modula, kjer je drugi modul vsebinsko močno vezan na predznanje iz prvega modula).

S tem zagotavljamo fleksibilnost v izvedbi programa in prilagojenost udeleženkam izobraževanja.

Priporočeno je vzporedno – kombinirano izvajanje drugega in tretjega modula, saj se posamezne faze izdelovanja tekstilnih izdelkov dobro dopolnjujejo z vsebinskimi sklopi iz modula Razmišljamo podjetniško. Takšna organizacija je ustrezna tudi z vidika prevelikega obremenjevanja udeleženk s podjetniškimi vsebinami, ki so za njih najzahtevnejši del programa.

Metodično didaktična priporočila

Da bi udeleženke v programu ustrezno razvijale in dosegale opredeljene zmožnosti, se priporoča uporaba in kombinacija različnih metod dela. Za podajanje splošnih informacij, katerih namen je doseganje informativnih ravni znanja, je ustrezna uporaba frontalna metode, npr. predavanje, razlaga. Ta temelji na pojasnjevanju, opisovanju, poročanju in podajanju navodil za delo. Da bi dosegli aktivno sodelovanje udeleženk, je priporočljiva uporaba metode skupinskega pogovora, ki skozi prosti dialog med učitelji in udeleženkami vodi do rešitev. Priporoča se tudi uporabo hevrističnega pogovora, kjer učitelj skozi razvojna vprašanja vodi udeleženke do novih spoznanj. V določenih primerih je smiselno vključevati tudi diskusijski pogovor, ki bo preko tehtanj dilem za in proti ustvaril mnenje, ki bo pripomoglo k bolj uporabnim, a kreativnim rešitvam.

Upoštevati je potrebno tudi individualen pristop, ki lahko vsako posamezno udeleženko nagovori in vodi na način, ki ga le-ta razume in znanje nadgradi.

Priporoča se tudi uporaba metod kot so projektno delo, seminarska naloga ipd.

Ker je tematika sama po sebi usmerjena k ustvarjanju praktičnih rešitev in konkretnih tekstilnih izdelkov, so še posebej priporočene metode: demonstracija izdelkov (iz muzeja, s prodajnega mesta, revije), predstavitev tehnik risanja vzorcev in modnih skic (risanje), praktično delo s poudarkom na izdelavi konkretnih tekstilnih izdelkov, učenje z računalnikom: skeniranje, preslikave vzorcev, priprava logotipa predstavitvene etikete.

Ob tem je priporočljivo v izpeljavi usposabljanja upoštevati tudi naslednja **didaktična načela**:

- prehajanje od znanega k neznanemu, od splošnega k posebnemu,
- raznovrstnost (menjavanje učnih metod, učnih sredstev),
- primernost (prilagajanje učbenikov in učnih gradiv udeležencem, izbira dodatnega gradiva),
- sistematičnost in nazornost,
- povezanost z življenjem (zgledi naj bodo tematsko blizu udeležencem),
- individualizacija (udeležence je potrebno obravnavati kot posameznike z različnimi potrebami, sposobnostmi, motivacijo),
- potrebna je pozitivna spodbuda udeležencev, to pa je eden od pomembnih pogojev za pozitivno motivacijo in delovno ozračje v skupini.

9. PREDMETNIK – MODULI

MODULI IN TEME	Število ur
MODUL 1: KULTURNA DEDIŠČINA, SODOBNOST in TEKSTILNI IZDELKI	
Tema 1: Izročilo in pomen ohranjanja kulturne dediščine	15
Tema 2: Tekstilni izdelki kot del kulturne dediščine naše regije	35
Skupaj ur za modul	50
MODUL 2: SNOVANJE IN IZDELOVANJE TEKSTILNIH IZDELKOV	
Tema 1: Modni trendi in tekstilni izdelki na turističnem trgu ter oblikovanje ideje za razvoj novih tekstilnih izdelkov z uporabo elementov tradicije	30
Tema 2: Od snovanja do izdelave tekstilnih izdelkov	100
Tema 3: Priprava tekstilnih izdelkov za prodajo	20
Skupaj ur za modul	150
MODUL 3: RAZMIŠLJAMO PODJETNIŠKO	
Tema 1: Računalniško opismenjevanje	20
Tema 2: Pravni vidiki poslovanja	10
Tema 3: Načrtovanje, organizacija in spremljanje delovnega procesa	15
Tema 4: Promocija in trženje	30
Tema 5: Finančno vodenje poslovanja	10
Skupaj ur za modul	85
SKUPAJ UR ZA PROGRAM	285

10. KATALOG ZNANJ IN IZPITNI KATALOGI

10.1 MODUL 1: KULTURNA DEDIŠČINA, SODOBNOST IN TEKSTILNI IZDELKI

Tema 1: Kulturna dediščina in pomen njenega ohranjanja

Zmožnosti, ki jih razvijamo pri temi:

- je zmožna vključevati elemente kulturne dediščine v snovanje lastnih tekstilnih izdelkov.

STANDARDI ZNANJ

Udeleženka:

Na informativni ravni:

- spozna pojem kulturne dediščine,
- spozna pojma premična in nepremična kulturna dediščina,
- spozna pomen ohranjanja kulturne dediščine,
- prepozna in opiše elemente kulturne dediščine v pomurskem okolju,
- našteje primere za premično in nepremično kulturno dediščino,
- samostojno pojasni pomen ohranjanja kulturne dediščine,
- prepozna in ločuje spominke, kič in rokodelske izdelke.

Na formativni ravni:

- opredeli, kako lahko elemente kulturne dediščine vključi v snovanje lastnih tekstilnih izdelkov.

Na procesno-razvojni ravni:

- razvija čut odgovornosti za varovanje okolja,
- razvija odnos do kulturne dediščine,
- razvija vedoželjnost in željo po vseživljenjskem izobraževanju.

Nekatere priporočene vsebine:

- Pojem kulturna dediščina.
- Premična in nepremična kulturna dediščina.
- Varstvo kulturne dediščine v praks.
- Spominek, kič, rokodelski izdelki.

Trajanje v urah: 15

Metode: Ustna razlaga, pogovor, demonstracija, ekskurzija.

Učna gradiva, pripomočki in materialni pogoji za izpeljavo:

Učna gradiva:

- Interna skripta predavatelja.

Pripomočki: Dokumentacijsko gradivo Pokrajinskega muzeja Murska Sobota.

Materialni pogoji: Učilnica, računalnik, projektor, platno.

Izdelki, ki jih pripravijo udeleženske:

Popis elementov kulturne dediščine, ki jih je mogoče povezati z izdelovanjem tekstilnih izdelkov.

Tema 2: Tekstilni izdelki kot del kulturne dediščine naše regije

Zmožnosti, ki jih razvijamo pri temi:

- je zmožna prepoznati in uporabiti tradicionalne tekstilne izdelke v okolju pri snovanju novih izdelkov,
- je zmožna replicirati in prenesti tradicionalne vzorce na sodobne tekstilne izdelke,
- razvija odnos do ljudskega izročila na področju tekstilne dejavnosti v okolju/regiji, pa tudi širše.

STANDARDI ZNANJ**Udeleženka:**

Na informativni ravni:

- spozna osnovne tradicionalne tekstilne izdelke,
- spozna tradicionalne tekstilne izdelke v kulturni dediščini regije.

Na formativni ravni:

- izbere elemente tradicionalnih tekstilnih izdelkov, ki jih bo uporabila pri oblikovanju novih izdelkov,
- naredi replike tradicionalnih vzorcev in motivov,
- uporabi elemente tradicionalnih tekstilnih izdelkov iz pomurskega okolja pri oblikovanju novih izdelkov,

Na procesno-razvojni ravni:

- razvija odnos do ljudskega izročila na področju tekstilne dejavnosti v okolju/regiji, pa tudi širše,
- razvija čut odgovornosti za varovanje okolja.

Nekatere priporočene vsebine

- Tradicionalni tekstilni izdelki v lokalnem okolju (ročno tkani izdelki, vezenine na tkanini...).
- Surovine in materiali za izdelavo tradicionalnih tekstilnih izdelkov.
- Tradicionalna orodja in pripomočki za pridelavo in predelavo lanu.
- Postopki repliciranja tradicionalnih vzorcev in motivov.

Trajanje v urah: 35

Metode: Predavanje, prikaz, demonstracija, pogovor v skupini, risanje.

Učna gradiva, pripomočki in materialni pogoji za izpeljavoUčna gradiva:

- Pokrajinski muzej Murska Sobota (2005). Hetiške tkanine in vezenine: razstava in katalog tkanin in vezenin iz zbirke Pokrajinskega muzeja Murska Sobota. Murska Sobota: Pokrajinski muzej Murska Sobota.
- Interna skripta predavatelja.

Pripomočki: Muzealije iz zbirke Pomurski muzej Murska Sobota, fotografije in drugo dokumentacijsko gradivo.

Materialni pogoji: Učilnica, računalnik, projektor, platno.

Izdelki, ki jih pripravijo udeleženci

Popis tekstilnih izdelkov, ki so del kulturne dediščine regije in jih je mogoče povezati z izdelovanjem sodobnih tekstilnih izdelkov.

Replika tradicionalnega vzorca ali motiva.

10.2 MODUL 2: SNOVANJE IN IZDELOVANJE TEKSTILNIH IZDELKOV

Tema 1 : Modni trendi in tekstilni izdelki na turističnem trgu ter oblikovanje ideje za razvoj novih tekstilnih izdelkov z elementi tradicije

Zmožnosti, ki jih razvijamo pri temi:

- je zmožna povezati tradicijo, modne trende ter trende na turističnem trgu in tekstilnim izdelkom dati novo uporabno vrednost,
- je zmožna oblikovati idejo za nove tekstilne izdelke z uporabo elementov tradicije, ki bi bili zanimivi za turistični trg,
- razvija estetske dimenzije v procesih načrtovanja svojih izdelkov,
- razvija čut odgovornosti za varovanje okolja.

STANDARDI ZNANJ

Udeleženka:

Na informativni ravni:

- spozna različne modne tekstilne izdelke,
- spozna postopek raziskovanja in oblikovanja novih tekstilnih izdelkov,
- spozna karakteristike materialov, ter njihove uporabne vrednosti,
- spozna pomen in vlogo raznolike turistične ponudbe,
- ugotovi, kateri tradicionalni tekstilni izdelki so že del turistične ponudbe v lokalnem okolju.

Na formativni ravni:

- pripravi popis tradicionalnih tekstilnih izdelkov, ki so že vključeni v turistično ponudbo v lokalnem okolju,
- uporabi analizo tradicionalnih tekstilnih izdelkov, ki izhajajo iz kulturne dediščine za zasnovanje novih tekstilnih izdelkov,
- opravi analizo modnih trendov in izbere tiste, ki jih bo vključil v snovanje novega izdelka,
- oblikuje idejo za nov tekstilni izdelek z elementi tradicije, ki bi bil zanimiv za turistični trg.

Na procesno-razvojni ravni:

- razvija natančnost pri delu,
- razvija kreativno raziskovalni pristop.

Nekatere priporočene vsebine:

- Preteklost in prihodnost z roko v roki: pregled tradicionalnih in modnih izdelkov, primerjava lastnosti ter likovno-estetskih norm.
- Pregled trenutne ponudbe turističnih tekstilnih izdelkov, ki so dosegljivi na trgu: analiza ponudbe, kaj je estetsko, kaj bi lahko avtorji izboljšali.
- Turistična ponudba in turistični produkti.
- Motivacija za raziskovanje in ustvarjanje: kako v veliki ponudbi izdelkov biti poseben in konkurenčen.
- Raziskovanje ideje: spodbujanje kreativnosti in inovativnosti v pristopu.
- Oblikovanje lastne ideje, priprava motiva za nadaljnja dela.
- Sodobni tekstilni izdelki, primerni za vključitev v turistično ponudbo.

Trajanje v urah: 30

Metode: Predavanje/razlaga, individualne metode dela z udeleženci, pogovor v skupini, hevristični pogovor, diskusijski pogovor, demonstracija izdelkov, praktično delo s poudarkom na izdelavi konkretnih tekstilnih izdelkov, učenje z računalnikom, eksperimentalna metoda.

Učna gradiva, pripomočki in materialni pogoji za izpeljavo:Učna gradiva:

- Različne knjige o risanju, oblikovanju, knjige o tekstilnih surovinah, knjige o notranji opremi, knjige kulturne dediščine okolja.

Pripomočki: Ravnila, svinčniki, barvice...

Materialni pogoji: Sodobno opremljena učilnica z dostopom do interneta, računalnik, prilagojene risalne površine, dovolj svetlobe za delo.

Izdelki, ki jih pripravijo udeleženci

Popis tradicionalnih tekstilnih izdelkov, ki so že vključeni v turistično ponudbo v lokalnem okolju.

Skice, raziskava in načrt za tekstilni izdelek po izboru udeleženk (izdelek za dom, oblačilo, igrača...).

Tema 2: Od snovanja do izdelave tekstilnega izdelka
--

Zmožnosti, ki jih razvijamo pri temi:

- je zmožna kreirati oblikovalsko zasnovo različnih tekstilnih izdelkov,
- je zmožna poiskati nov pristop za ohranjanje tradicionalnih elementov pri izdelavi tekstilnih izdelkov,
- je zmožna krojiti in šivati tekstilne izdelke,
- je zmožna vesti tekstilne izdelke.

STANDARDI ZNANJ
Udeleženka:
Na informativni ravni:

- spozna načine kreiranja tekstilnih izdelkov,
- spozna tehnološke postopke za izdelavo tekstilnih izdelkov.

Na formativni ravni:

- kreira oblikovalsko zasnovo za izbran tekstilni izdelek,
- opravi primerjavo izvedbe starih tekstilnih izdelkov s sodobnimi tekstilnimi izdelki,
- poišče variacije izdelave, ki predstavljajo nov pristop in ohranjajo tradicionalne vrednote,
- izbere material za izdelavo izbranega tekstilnega izdelka,
- izdelava tekstilni izdelek s tradicionalnimi elementi.

Na procesno-razvojni ravni:

- razvija natančnost pri delu,
- razvija kreativno raziskovalni pristop.

Nekatere priporočene vsebine:

- Razvoj idej in kreiranje oblikovalske zasnove za različne izdelke za turistične ponudnike in dom (rjuhe, prevleke, zavese, prtički...), oblačila, igrače (oblike rož in živali iz lokalnega okolja, igralnih površin za otroke, starih igric...).
- Spoznavanje tekstilnih materialov.
- Spoznavanje ključnih tehnik izdelave:
 - o prerisovanje oblikovanih motivov na material,
 - o krojenje in prikrojevanje,
 - o šivanje (ročno, strojno),
 - o vezenje (različni tradicionalni vezi).

Trajanje v urah: 100

Metode: Predavanje, razlaga, pogovor v skupini, demonstracija izdelkov (iz muzeja, s prodajnega mesta, revije), predstavitev tehnik risanja vzorcev in modnih skic, praktično delo s poudarkom na izdelavi konkretnih tekstilnih izdelkov, učenje z računalnikom: skeniranje, preslikave vzorcev.

Učna gradiva, pripomočki in materialni pogoji za izpeljavo:Učna gradiva:

- Različne knjige o risanju, oblikovanju, knjige o tekstilnih surovinah, knjige o notranji opremi, knjige kulturne dediščine okolja.

Pripomočki: Ravnila, svinčniki, barvice, sukanec, igle, škarje, šivalni stroj, bucike, kreda, krojaška merila, sukanci...

Materialni pogoji: Sodobno opremljena učilnica z dostopom do interneta, računalnik, prilagojene risalne površine, mize za krojenje, mize za šivalne stroje, likalna miza, dovolj svetlobe za delo.

Material: Blago, tekstilni in ostali dodatki (leseni ročaji, zadrge...).

Izdelki, ki jih pripravijo udeleženci

Zasnova novega tekstilnega izdelka z elementi tradicije.
Izdelava novega tekstilnega izdelka z elementi tradicije.

Tema 3: Priprava izdelkov za prodajo**Zmožnosti, ki jih razvijamo pri temi:**

- je zmožna pripraviti ustrezno aranžersko zasnovo za tekstilne izdelke,
- je zmožna izdelati embalažo in aranžirati tekstilne izdelke,
- razvija estetske dimenzije v procesih promocije svojih izdelkov.

STANDARDI ZNANJ**Udeleženka:**Na informativni ravni:

- spozna principe, ki veljajo za oblikovanje embalaže,
- spozna aranžerske materiale.

Na formativni ravni:

- opravi analizo materialov primernih za aranžiranje izbranih/lastnih izdelkov,
- opravi analizo oblik primernih za aranžiranje izbranih/lastnih izdelkov,
- izdelava embalažo, pripravi aranžersko zasnovo in aranžira tekstilne izdelke.

Na procesno-razvojni ravni:

- razvija kreativno estetske dimenzije pri predstavitvi svojih izdelkov.

Nekatere priporočene vsebine

- Aranžiranje – dodana vrednost izdelku.
- Predstavitev izdelka v okviru lastne blagovne znamke.

Trajanje v urah: 20

Metode: Predavanje, razlaga, pogovor v skupini, demonstracija izdelkov (s prodajnega mesta, revije), praktično delo, učenje z računalnikom.

Učna gradiva, pripomočki in materialni pogoji za izpeljavo:Učna gradiva:

- Literatura o embalaži in aranžiranju.

Pripomočki: Računalnik, tiskalnik, papir, škarje, lepilo, trakovi...

Materialni pogoji: Sodobno opremljena učilnica z dostopom do interneta, računalnik, prilagojene risalne površine, dovolj svetlobe za delo.

Material: Papir in ostali aranžerski materiali.

Izdelki, ki jih pripravijo udeleženci

Embaliranje in aranžiranje izbranega izdelka.

10.3 MODUL 3: RAZMIŠLJAMO PODJETNIŠKO**Tema 1:** Računalniško opismenjevanje**Zmožnosti, ki jih razvijamo pri temi:**

- je zmožna uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo pri svojem delu,
- je zmožna ustno in pisno komunicirati z ustreznimi institucijami s pomočjo IKT tehnologije.

STANDARDI ZNANJ**Udeleženka:***Na informativni ravni:*

- pozna osnovne računalniške programe (Word, Excel, Internet, elektronska pošta...),
- pozna možnosti uporabe računalnika za vodenje svoje dejavnosti.

Na formativni ravni:

- vodi in načrtuje delo s pomočjo računalnika,
- spremlja informacije na spletnih straneh,
- uporablja elektronsko pošto pri komunikaciji.

Na procesno-razvojni ravni:

- razvija informacijsko komunikacijsko pismenost.

Nekatere priporočene vsebine

- Word, Excel, Internet, elektronska pošta.
- Uporaba spletnega bančništva.
- Uporaba digitalne fotografije.

Trajanje v urah: 20

Metode: Predavanje z uporabo učnih sredstev, skupinsko in individualno delo z IKT tehnologijo.

Učna gradiva, pripomočki in materialni pogoji za izpeljavo

Učna gradiva:

- Interna skripta predavatelja.

Pripomočki: Pisarniški material.

Materialni pogoji: Računalniška učilnica.

Izdelki, ki jih pripravijo udeleženci : /

Tema 2: Pravni vidiki poslovanja

Zmožnosti, ki jih razvijamo pri temi:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - je zmožna izbrati ustrezno pravno organizacijsko obliko svoje dejavnosti, - je zmožna registrirati svojo samostojno dejavnost, - je zmožna samostojnega delovanja na prodajnem trgu z upoštevanjem predpisov izbrane pravnoorganizacijske oblike. |
|---|

STANDARDI ZNANJ

Udeleženka:

Na informativni ravni:

- spozna pravnoorganizacijske oblike malih podjetij,
- se seznani s postopkom registriranja lastne dejavnosti,
- se seznani s spletnimi stranmi, ki ponujajo potrebne informacije ob ustanovitvi in uspešnem vodenju malih podjetij,
- se seznani z agencijami, ki ponujajo brezplačne informacije malim podjetjem ob ustanovitvi.

Na formativni ravni:

- si izbere ustrezno pravnoorganizacijsko obliko,
- opredeli postopek registracije samostojne dejavnosti,
- poišče spletne strani, ki nudijo informacije malim podjetjem in opredeli, kako jih lahko uporabi pri svojem poslovanju.

Na procesno-razvojni ravni:

- razvija strokovno in poklicno odgovornost.

Nekatere priporočene vsebine

- Pravnoorganizacijske oblike malih podjetij.
- Postopek ustanovitve podjetja glede na pravnoorganizacijsko obliko.
- Vsebine spletnih strani namenjene malim podjetnikom za uspešno vodenje dejavnosti na prodajnem trgu ter enostavnejše spremljanje predpisov.
- Agencije, ki nudijo pomoč malim podjetjem ob ustanovitvi ter kasneje pri poslovanju.
- Varstvo pri delu in delovna zakonodaja.

Trajanje v urah: 10

Metode: Razlaga, razgovor, delo s pisnimi viri, delo z računalnikom.

Učna gradiva, pripomočki in materialni pogoji za izpeljavo:

Učna gradiva:

- Skripta predavatelja.
- Uradni listi Republike Slovenije in druga literatura o organizaciji malih podjetij.

Pripomočki: /

Materialni pogoji: Računalniška učilnica z dostopom do interneta.

Izdelki, ki jih pripravijo udeleženci:

Registriranje dejavnosti oz. priprava dokumentacije za kasnejšo registracijo dejavnosti.

Tema 3: Načrtovanje, organizacija in spremljanje delovnega procesa

Zmožnosti, ki jih razvijamo pri temi:

- je zmožna ugotavljati priložnosti in potrebe po tradicionalnih tekstilnih izdelkih ter sprejemati odločitve o poslovnih priložnostih za razvoj novih tekstilnih izdelkov,
- je zmožna dolgoročnega načrtovanja svoje poslovne poti,
- je zmožna načrtovati in organizirati svoje delo in delovni proces,
- razvija kakovost svojega dela,
- razvija podjetniške vidike delovanja,
- razvija ekonomičnost pri svojem delovanju,
- je zmožna uporabljati IKT tehnologijo pri načrtovanju in spremljanju svojega dela.

STANDARDI ZNANJ

Udeleženka:

Na informativni ravni:

- spozna različne metode in modele načrtovanja in organizacije lastnega dela,
- spozna pomen racionalne rabe energije, časa in materiala,
- pozna načine spremljanja in izboljševanja kakovosti svojega dela.

Na formativni ravni:

- poišče različne vire informacij o potrebah in ponudbi na področju tradicionalnih in uporabnih tekstilnih izdelkov v regiji in jih uporabi pri svojem delu,
- naredi vizijo razvoja izdelka/ponudbe/podjetja,
- z uporabo IKT orodij pripravi letni plan aktivnosti; delovni in finančni,
- oceni stroške (zagonske) poslovanja,
- načrtuje delovni proces v skladu s tekstilno stroko in tradicijo, po fazah dela in terminsko,
- uporablja strokovno izrazoslovje in pravila poslovnega komuniciranja,
- spremlja in vrednoti kakovost svojega dela in uvaja izboljšave.

Na procesno-razvojni ravni:

- razvija sposobnost iskanja in uporabe informacij,
- pridobi občutek za odgovornost in natančnost pri delu,
- sprejema načela morale in delovne etike,
- razvija logično mišljenje,
- razvija podjetniške vidike delovanja,
- razvija zmožnost uporabe IKT tehnologije pri svojem delovanju.

Nekatere priporočene vsebine

- Potrebe in motivi kot dejavniki povpraševanja.
- Modeli in metode načrtovanja in organizacije dela.
- Načrtovanje delovnega procesa.
- Organiziranje in spremljanje posameznih faz v delovnem procesu.
- Ugotavljanje uspešnosti.

Trajanje v urah: 15

Metode: Razlaga, razgovor, reševanje problemov, učenje z računalnikom.

Učna gradiva, pripomočki in materialni pogoji za izpeljavo

Učna gradiva:

- Interna skripta predavatelja.

Pripomočki: Pisarniški material.

Materialni pogoji: Učilnica, računalnik.

Izdelki, ki jih pripravijo udeleženci

Priprava načrta dela in priprava poročila o delu.

Tema 4: Promocija in trženje

Zmožnosti, ki jih razvijamo pri temi:

- je zmožna promovirati svoje izdelke,
- je zmožna tržiti svoje izdelke,
- razvija estetske dimenzije v procesih promocije svojih izdelkov,
- razvija zmožnost delovnega in poslovnega povezovanja, ter vzajemnega povezovanja z drugimi,
- razvija podjetniške vidike delovanja.

STANDARDI ZNANJ

Udeleženka:

Na informativni ravni:

- spozna pomen tržno naravnane dejavnosti,
- spozna pomen analize trga in konkurence,
- spozna pomen pravilne izbire ciljnega trga,
- spozna vrste promocijskih orodjih,
- spozna pravila poslovne komunikacije,
- spozna pomen estetike pri oblikovanju promocijskih sredstev,
- razloži pomen sodelovanja različnih akterjev pri prodaji lokalnih izdelkov.

Na formativni ravni:

- sodeluje pri skupni tržni raziskavi lokalnih ponudnikov,
- sodeluje pri skupni izdelavi akcije pospeševanja prodaje,
- pripravi plan promocije svojih izdelkov,
- sodeluje pri pripravi izvedbe sejemske dejavnosti,
- oblikuje promocijo in predstavitev produkta različnim ciljnim skupinam,
- izdelava zloženko ali drugo tržno-promocijsko orodje.

Na procesno-razvojni ravni:

- razvija sposobnost za samostojno reševanje nalog,

- razvija sposobnost dela v skupini.

Nekatere priporočene vsebine

- Marketing v turizmu.
- Tržne raziskave – pomen, cilji, metode in potek.
- Zgodba, inovativnost, blagovna znamka...
- Poslovna komunikacija in odnosi z javnostjo.
- Kakovost in trajnostni razvoj produkta.

Trajanje v urah: 30

Metode: Razlaga, razgovor, reševanje problemov, projektno delo, seminarska naloga.

Učna gradiva, pripomočki in materialni pogoji za izpeljavo

Učna gradiva:

- Interna skripta predavatelja.

Pripomočki: Pisarniški material, računalnik.

Materialni pogoji: Učilnica, računalnik.

Izdelki, ki jih pripravijo udeleženci

Analiza trga in priprava sejemske dejavnosti.
Zloženka ali drugo tržno-promocijsko orodje.

Tema 5: Finančno vodenje lastne dejavnosti

Zmožnosti, ki jih razvijamo pri temi:

- je zmožna finančno načrtovati ter spremljati lastno dejavnost,
- je zmožna voditi lastno računovodstvo.

STANDARDI ZNANJ

Udeleženka:

Na informativni ravni:

- se seznani z vrsto prihodkov in odhodkov,
- spozna elemente izdanega računa (davčna številka, popolni naslov, datum opravljene storitve itd.),
- spozna stroške poslovanja, ki jih lahko uveljavijo pri poslovanju (materialni stroški, stroški storitev, reprezentanca, amortizacija itd.),
- spozna vrste davkov ter kdaj in kako kdaj jih mora plačevati,
- spozna prispevke od dejavnosti in prispevke, ki se plačuje od plač zaposlenih.

Na formativni ravni:

- pripravi račun z vsemi predpisanimi elementi,
- načrtuje prihodke od lastne dejavnosti,
- načrtuje stroške svoje dejavnosti,
- sestavi knjigo prihodkov in odhodkov v računalniškem programu Microsoft Excel in zna knjižiti poslovne dogodke,
- izračuna DDV za izbrani izdelek,
- si izračuna koliko bi znašali prispevki za dopolnilno dejavnost oz. koliko so prispevki minimalne plače,
- vodi dokumentacijo v skladu z zahtevami zunanjega nadzora.

Na procesno-razvojni ravni:

- razvija strokovno in poklicno odgovornost,
- razvija natančnost pri delu.

Nekatere priporočene vsebine

- Prihodki in odhodki.
- Elementi, ki jih more vsebovati izdani račun.
- Prihodki od lastne prodaje.
- Vrste stroškov poslovanja (materialni stroški, stroški storitev, amortizacija, reprezentanca...).

- Osnovno knjiženje prejetih in izdanih računov v programu Microsoft Excel.
- Davek na dodano vrednost, davek od dobička, davek na dejavnost, prispevki za dopolnilno dejavnost oz. prispevki plač...

Trajanje v urah: 10

Metode: Predavanje z uporabo učnih sredstev, skupinsko delo, individualno delo z IKT tehnologijo.

Učna gradiva, pripomočki in materialni pogoji za izpeljavo

Učna gradiva:

- Skripta predavatelja.

Pripomočki: Pisarniški material.

Materialni pogoji: Računalniška učilnica.

Izdelki, ki jih pripravijo udeleženci

Račun.

Knjiga prihodkov in odhodkov.

11. IZPITNI KATALOG

MODUL 1: KULTURNA DEDIŠČINA, SODOBNOST in TEKSTILNI IZDELKI		
Zmožnosti, ki jih razvijamo v modulu Udeleženec:	Formativni standardi znanja Udeleženec:	Načini preverjanja znanja
IZROČILO IN POMEN OHRANJANJA KULTURNE DEDIŠČINE		
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna vključevati elemente kulturne dediščine v snovanje lastnih tekstilnih izdelkov, 	<ul style="list-style-type: none"> - spozna pojem kulturne dediščine, - spozna pojma premična in nepremična kulturna dediščina, - spozna pomen ohranjanja kulturne dediščine, - prepozna in opiše elemente kulturne dediščine v pomurskem okolju, - našteje primere za premično in nepremično kulturno dediščino, - samostojno pojasni pomen ohranjanja kulturne dediščine, - prepozna in ločuje spominke, kič in rokodelske izdelke, - opredeli, kako lahko elemente kulturne dediščine vključi v snovanje lastnih tekstilnih izdelkov, 	Skupinsko preverjanje - udeleženke izdelajo popis elementov kulturne dediščine, ki jih je mogoče povezati z izdelovanjem tekstilnih izdelkov.
TEKSTILNI IZDELKI KOT DEL KULTURNE DEDIŠČINE NAŠE REGIJE		
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna prepoznati in uporabiti tradicionalne tekstilne izdelke v okolju pri snovanju novih izdelkov, - je zmožna replicirati in prenesti tradicionalne vzorce na sodobne tekstilne izdelke, 	<ul style="list-style-type: none"> - spozna osnovne tradicionalne tekstilne izdelke, - spozna tradicionalne tekstilne izdelke v kulturni dediščini regije, - izbere elemente tradicionalnih tekstilnih izdelkov, ki jih bo uporabila pri oblikovanju 	Skupinsko preverjanje - udeleženke izdelajo popis tekstilnih izdelkov, ki so del kulturne dediščine regije in jih je mogoče povezati z izdelovanjem sodobnih tekstilnih izdelkov.

<ul style="list-style-type: none"> - razvija odnos do ljudskega izročila na področju tekstilne dejavnosti v okolju/regiji, pa tudi širše, 	<ul style="list-style-type: none"> - novih izdelkov, - naredi replike tradicionalnih vzorcev in motivov, - uporabi elemente tradicionalnih tekstilnih izdelkov iz pomurskega okolja pri oblikovanju novih izdelkov, 	<p>Individualni izdelek – replika tradicionalnega vzorca ali motiva.</p>
--	--	--

MODUL 2: SNOVANJE IN IZDELOVANJE TEKSTILNIH IZDELKOV		
Zmožnosti, ki jih razvijamo v modulu Udeleženec:	Formativni standardi znanja Udeleženec:	Načini preverjanja znanja
MODNI TRENDI IN TEKSTILNI IZDELKI NA TURISTIČNEM TRGU, TER OBLIKOVANJE IDEJE ZA RAZVOJ NOVIH TEKSTILNIH IZDELKOV Z UPORABO ELEMENTOV TRADICIJE		
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna povezati tradicijo, modne trende ter trende na turističnem trgu in tekstilnim izdelkom dati novo uporabno vrednost, - je zmožna oblikovati idejo za nove tekstilne izdelke z uporabo elementov tradicije, ki bi bili zanimivi za turistični trg, 	<ul style="list-style-type: none"> - spozna različne modne tekstilne izdelke, - spozna postopek raziskovanja in oblikovanja novih tekstilnih izdelkov, - spozna karakteristike materialov, ter njihove uporabne vrednosti, - spozna pomen in vlogo raznolike turistične ponudbe, - ugotovi, kateri tradicionalni tekstilni izdelki so že del turistične ponudbe v lokalnem okolju, 	<p>Udeleženske izdelajo popis tradicionalnih tekstilnih izdelkov, ki so že vključeni v turistično ponudbo v lokalnem okolju.</p> <p>Projektna naloga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prva faza: raziskava, izdelava skice in načrta za tekstilni izdelek po lastnem izboru.
<ul style="list-style-type: none"> - razvija estetske dimenzije v procesih načrtovanja svojih izdelkov, - razvija čut odgovornosti za varovanje okolja, 	<ul style="list-style-type: none"> - pripravi popis tradicionalnih tekstilnih izdelkov, ki so že vključeni v turistično ponudbo v lokalnem okolju, - uporabi analizo tradicionalnih tekstilnih izdelkov, ki izhajajo iz kulturne dediščine za zasnovo novih tekstilnih izdelkov, - opravi analizo modnih trendov in izbere tiste, ki jih bo vključil v snovanje novega izdelka, 	

	<ul style="list-style-type: none"> - oblikuje idejo za nov tekstilni izdelek z elementi tradicije, ki bi bil zanimiv za turistični trg, 	
OD SNOVANJA DO IZDELAVE TEKSTILNIH IZDELKOV		Projektna naloga: <ul style="list-style-type: none"> - druga faza: zasnova in izdelava tekstilnega izdelka z elementi tradicije po lastnem izboru.
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna kreirati oblikovalsko zasnovo različnih tekstilnih izdelkov, 	<ul style="list-style-type: none"> - spozna načine kreiranja tekstilnih izdelkov, - spozna tehnološke postopke za izdelavo tekstilnih izdelkov, - kreira oblikovalsko zasnovo za izbran tekstilni izdelek, - opravi primerjavo izvedbe starih tekstilnih izdelkov s sodobnimi tekstilnimi izdelki, - poišče variacije izdelave, ki predstavljajo nov pristop in ohranjajo tradicionalne vrednote, - izbere material za izdelavo izbranega tekstilnega izdelka, - izdelava tekstilni izdelek s tradicionalnimi elementi, 	
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna poiskati nov pristop za ohranjanje tradicionalnih elementov pri izdelavi tekstilnih izdelkov, 		
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna krojiti in šivati tekstilne izdelke, 		
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna vesti tekstilne izdelke, 		
PRIPRAVA IZDELKOV ZA PRODAJO		Projektna naloga: <ul style="list-style-type: none"> - tretja faza: udeleženka izdelava: embalažo, aranžersko zasnovo, aranžira lastni tekstilni izdelek.
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna pripraviti ustrezno aranžersko zasnovo za tekstilne izdelke, 	<ul style="list-style-type: none"> - spozna principe, ki veljajo za oblikovanje embalaže, - spozna aranžerske materiale, - opravi analizo materialov primernih za aranžiranje izbranih/lastnih izdelkov, - opravi analizo oblik primernih za aranžiranje izbranih/lastnih izdelkov, - izdelava embalažo, pripravi aranžersko zasnovo in aranžira tekstilne izdelke, 	
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna aranžirati tekstilne izdelke, 		
<ul style="list-style-type: none"> - razvija estetske dimenzije v procesih promocije svojih izdelkov, 		

MODUL 3: RAZMIŠLJAJMO PODJETNIŠKO		
Zmožnosti, ki jih razvijamo v modulu Udeleženec:	Formativni standardi znanja Udeleženec:	Načini preverjanja znanja
RAČUNALNIŠKO OPISMENJEVANJE		Niso predvideni posebni načini preverjanja znanja. Učitelj sproti spremlja napredovanje udeleženk.
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo pri svojem delu, - je zmožna ustno in pisno komunicirati z ustreznimi institucijami s pomočjo IKT tehnologije, 	<ul style="list-style-type: none"> - pozna osnovne računalniške programe (Word, Excel, Internet, elektronska pošta...), - pozna možnosti uporabe računalnika za vodenje svoje dejavnosti, - vodi in načrtuje delo s pomočjo računalnika, - spremlja informacije na spletnih straneh, - uporablja elektronsko pošto pri komunikaciji, 	
PRAVNI VIDIKI POSLOVANJA		Udeleženka pripravi dokumentacijo, potrebno za registriranje podjetja.
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna izbirati ustrezno pravno organizacijsko obliko svoje dejavnosti, 	<ul style="list-style-type: none"> - spozna pravnoorganizacijske oblike malih podjetij, - se seznani s postopkom registriranja lastne dejavnosti, - se seznani s spletnimi stranmi, ki ponujajo potrebne informacije ob ustanovitvi in uspešnem vodenju malih podjetij, - se seznani z agencijami, ki ponujajo brezplačne informacije malim podjetjem ob ustanovitvi, - si izbere ustrezno pravnoorganizacijsko obliko, - opredeli postopek registracije samostojne dejavnost, - poišče spletne strani, ki nudijo informacije malim podjetjem in opredeli, kako jih lahko uporabi pri svojem poslovanju, 	
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna registrirati svojo samostojno dejavnost, 		
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna samostojnega delovanja na prodajnem trgu z upoštevanjem predpisov izbrane pravnoorganizacijske oblike, 		

NAČRTOVANJE, ORGANIZACIJA IN SPREMLJANJE DELOVNEGA PROCESA		Projektna naloga:
- je zmožna ugotavljati priložnosti in potrebe po tradicionalnih tekstilnih izdelkih ter sprejemati odločitve o poslovnih priložnostih za razvoj novih tekstilnih izdelkov,	- spozna različne metode in modele načrtovanja in organizacije lastnega dela,	- četrta faza: udeleženka pripravi:
- je zmožna dolgoročnega načrtovanja svoje poklicne poti,	- spozna pomen racionalne rabe energije, časa in materiala,	- načrt dela in
- je zmožna načrtovati in organizirati svoje delo in delovni proces,	- pozna načine spremljanja in izboljševanja kakovosti svojega dela,	- poročilo o delu.
- razvija kakovost svojega dela,	- poišče različne vire informacij o potrebah in ponudbi na področju tradicionalnih in uporabnih tekstilnih izdelkov v regiji in jih uporabi pri svojem delu,	
- razvija ekonomičnost pri svojem delovanju,	- naredi vizijo razvoja izdelka/ponudbe/podjetja, z uporabo IKT orodij pripravi letni plan aktivnosti; delovni in finančni,	
- je zmožna uporabljati IKT tehnologijo pri načrtovanju in spremljanju svojega dela	- oceni stroške (zagonske) poslovanja,	
	- načrtuje delovni proces v skladu s tekstilno stroko in tradicijo, po fazah dela in terminsko,	
	- uporablja strokovno izrazoslovje in pravila poslovnega komuniciranja,	
	- spremlja in vrednoti kakovost svojega dela in uvaja izboljšave,	
PROMOCIJA IN TRŽENJE		Skupinsko delo – priprava analize trga in priprava sejemske dejavnosti.
- je zmožna promovirati svoje izdelke,	- spozna pomen tržno naravnane dejavnosti,	Projektna naloga:
- je zmožna tržiti svoje izdelke,	- spozna pomen analize trga in konkurence,	- peta faza: udeleženka pripravi
- razvija estetske dimenzije v procesih promocije svojih izdelkov,	- spozna pomen pravilne izbire ciljnega trga,	- plan promocije lastnega
- razvija zmožnosti delovnega in poslovnega povezovanja ter vzajemnega	- spozna vrste promocijskih orodjih,	
	- spozna pravila poslovne komunikacije,	
	- spozna pomen estetike pri oblikovanju	

<p>povezovanja z drugimi,</p> <ul style="list-style-type: none"> - razvija podjetniške vidike delovanja, 	<p>promocijskih sredstev,</p> <ul style="list-style-type: none"> - razloži pomen sodelovanja različnih akterjev pri prodaji lokalnih izdelkov - sodeluje pri skupni tržni raziskavi lokalnih ponudnikov, - sodeluje pri skupni izdelavi akcije pospeševanja prodaje, - pripravi plan promocije svojih izdelkov, - sodeluje pri pripravi izvedbe sejemske dejavnosti, - oblikuje promocijo in predstavitev produkta različnim ciljnim skupinam, - izdelava zloženko ali drugo tržno-promocijsko orodje, 	<p>izdelka,</p> <ul style="list-style-type: none"> - zloženko ali drugo tržno promocijsko orodje.
FINANČNO VODENJE LASTNE DEJAVNOSTI		
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna finančno načrtovati in spremljati lastno dejavnost, 	<ul style="list-style-type: none"> - se seznanijo z vrsto prihodkov in odhodkov, - spozna elemente izdanega računa (davčna št., popolni naslov, datum opravljene storitve itd.), - spozna stroške poslovanja, ki jih lahko uveljavijo pri poslovanju (materialni stroški, stroški storitev, reprezentanca, amortizacija itd.), - spozna vrste davkov ter kdaj in kako kdaj jih mora plačevati, - spozna prispevke od dejavnosti in prispevke, ki se plačujejo od plač zaposlenih, 	<p>Projektna naloga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - šesta faza: <ul style="list-style-type: none"> - udeleženka pripravi račun, - udeleženka sestavi knjigo prihodkov in odhodkov za svojo dejavnost.
<ul style="list-style-type: none"> - je zmožna voditi lastno računovodstvo. 	<ul style="list-style-type: none"> - pripravi račun z vsemi predpisanimi elementi, - načrtuje prihodke od lastne dejavnosti, - načrtuje stroške svoje dejavnosti, - sestavi knjigo prihodkov in odhodkov v 	

	<p>računalniškem programu Microsoft Excel in zna knjižiti poslovne dogodke,</p> <ul style="list-style-type: none">- izračuna DDV za izbrani izdelek,- si izračuna koliko bi znašali prispevki za dopolnilno dejavnost oz. koliko so prispevki minimalne plače,- vodi dokumentacijo v skladu z zahtevami zunanjega nadzora.	
--	--	--

12. IZVAJALCI PROGRAMA USPOSABLJANJA IN ZNANJA, KI JIH MORAJO IMETI

Izvajalci programa usposabljanja morajo:

- biti strokovnjaki na določenem vsebinskem področju (visokošolski učitelji, raziskovalci, svetovalci),
- imeti lastne praktične izkušnje na obravnavanem vsebinskem področju in
- biti pedagoško-andragoško usposobljeni za izpeljevanje učnega procesa.

Pri vsakem modulu so za posamezne vsebinske sklope opredeljeni še naslednji izobrazbeni pogoji in druga znanja, ki jih morajo imeti izvajalci:

1. MODUL: KULTURNA DEDIŠČINA, SODOBNOST in TEKSTILNI IZDELKI		
Naslov vsebinskega sklopa	Formalna izobrazba	Posebna znanja
IZROČILO IN POMEN OHRANJANJA KULTURNE DEDIŠČINE	Najmanj univerzitetna izobrazba s področja etnologije ali umetnostne zgodovine	Teoretska znanja in izkušnje na področju poznavanja kulturne dediščine
TEKSTILNI IZDELKI KOT DEL KULTURNE DEDIŠČINE NAŠE REGIJE	Najmanj univerzitetna izobrazba s področja etnologije ali umetnostne zgodovine	Teoretska znanja in izkušnje na področju poznavanja kulturne dediščine, poglobljeno poznavanje tekstilnega področja
2. MODUL: SNOVANJE IN IZDELOVANJE TEKSTILNIH IZDELKOV		
Naslov vsebinskega sklopa	Formalna izobrazba	Posebna znanja
MODNI TRENDI IN TEKSTILNI IZDELKI NA TURISTIČNEM TRGU TER OBLIKOVANJE IDEJE ZA RAZVOJ NOVIH TEKSTILNIH IZDELKOV Z ELEMENTI TRADICIJE	Najmanj univerzitetna izobrazba s področja oblikovanja tekstilij in oblačil	Izkušnje na področju razvoja novih tekstilnih izdelkov
OD SNOVANJA DO IZDELAVE TEKSTILNIH IZDELKOV	Najmanj univerzitetna izobrazba s področja oblikovanja tekstilij in oblačil	Izkušnje na področju razvoja novih tekstilnih izdelkov in njihovega oblikovanja
PRIPRAVA TEKSTILNIH IZDELKOV ZA PRODAJO	Najmanj univerzitetna izobrazba s področja oblikovanja tekstilij in oblačil ali umetnosti	Izkušnje na področju priprave izdelkov na prodajo

3. MODUL: RAZMIŠLJAMO PODJETNIŠKO		
Naslov vsebinskega sklopa	Formalna izobrazba	Posebna znanja
PRAVNI VIDIK POSLOVANJA	Najmanj univerzitetna izobrazba s področja prava, ekonomije ali turizma	Izkušnje na področju izobraževanja in podjetniškega svetovanja
NACRTOVANJE, ORGANIZACIJA IN SPREMLJANJE DELOVNEGA PROCESA	Najmanj univerzitetna izobrazba s področja ekonomije ali turizma	
PROMOCIJA IN TRŽENJE	Najmanj univerzitetna izobrazba s področja ekonomije ali turizma	
RACUNALNIŠKO OPISMENJEVANJE	Najmanj univerzitetna izobrazba s področja računalništva ali informatike	
FINANČNO VODENJE POSLOVANJA	Najmanj univerzitetna izobrazba s področja ekonomije ali turizma	

13. LISTINA

Ob uspešnem zaključku programa dobijo udeleženske interno listino, s katero dokazujejo svojo usposobljenost za oblikovalko tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine.

Listina vsebuje:

- podatke o izvajalski organizaciji,
- podatke za identifikacijo udeleženca (ime in priimek, datum in kraj rojstva),
- ime programa,
- trajanje programa v urah,
- naziv, ki ga dobi udeleženec, ki je uspešno končal program,
- datum izdaje listine,
- številko listine.

14. SESTAVLJAVCI PROGRAMA

Sestavljavci programa:

Avtorji programa:

Alenka Kučan, *univ. dipl. ing. agr.*

Danijel Petkovič, *univ. dipl. ing. prometa*

Sodelavci pri pripravi posameznih tem/sklopov/modulov:

doc. Sonja Šterman, *univ. dipl. ing. oblikovanja tekstilij in oblačil*

Jelka Pšajd, *univ. dipl. soc. kult. in kult. antrop. in etnol.*

Tamara Andrejek, *univ. dipl. umet. zgod.*

Ljerka Radovanovič, *mag. turističnih ved, univ.dipl. ing. grad.*

Iris Lanjščak, *univ. dipl. oec.*

Strokovno svetovanje:

Sonja Klemenčič, Andragoški center Slovenije

dr. Tanja Možina, Andragoški center Slovenije

15. PRILOGE

PRILOGA 1: EVALVACIJA PROGRAMA

Priporočljivo je, da se kakovost izvedbe programa usposabljanja zagotavlja s sprotnim spremljanjem izpeljave programa, končno evalvacijo ob zaključku programa in evalvacijo učinkov, ki jo opravljamo v določenem obdobju po zaključku, ko udeleženci že opravljajo dela, za katera so se usposabljali v programu.

Sprotno spremljanje izvedbe izobraževanja omogoča, da na podlagi tako pridobljenih podatkov in informacij, že med potekom izobraževanja za določeno skupino udeležencev vpeljemo potrebne spremembe in izboljšave.

Končna evalvacija, ki jo opravimo po zaključku izobraževanja za določeno skupino udeležencev, omogoča poglobljeni vpogled in analizo izpeljave celotnega programa usposabljanja, na podlagi katere je mogoče načrtovati potrebne izboljšave samega programa usposabljanja ter prihodnjih izpeljav programa.

Evalvacijo učinkov programa opravimo v določenem obdobju od zaključna usposabljanja (npr. 6 mesecev po zaključku usposabljanja). Po eni strani je namenjena temu, da udeleženci ocenijo uporabnost znanj, ki so si jih pridobili v programu, z določenim časovnim zamikom, potem, ko že opravljajo dela in naloge za katere so se usposabljali v programu in različne vidike uporabnosti znanj lahko ovrednotijo izhajajoč iz izkušnje pri delu, ki ga opravljajo. Hkrati pa v tovrstno evalvacijo učinkov lahko vključimo uporabnike storitev, ki jih opravlja oseba, ki se je usposabljala v programu ter tudi na ta način pridobimo informacije o učinkovitosti usposabljanja.

Priporočljivi časovni vidik izpeljave spremljanja in evalvacije:

- Sprotno spremljanje se izvaja vsaj ob zaključku vsakega modula, lahko pa tudi že med potekom modula.
- Končna evalvacija se izvede ob zaključku programa usposabljanja za določeno skupino udeležencev.
- Evalvacija učinkov se izvede v določenem časovnem obdobju po zaključku usposabljanja za določeno skupino udeležencev. (npr. 6 mesecev po zaključku usposabljanja ali 1 leto po zaključku usposabljanja ipd.).

Predmet sprotnega spremljanja ter končne evalvacije in evalvacije učinkov morajo biti vsaj naslednja evalvacijska vprašanja:

Na ravni programa usposabljanja:

- Ali so zmožnosti in standardi znanja v programu/modulih ustrezni glede na potrebe udeležencev po znanjih, še posebej ob upoštevanju del in nalog, za katere se udeleženci usposabljujejo?
- Ali so izbrane organizacijske oblike ustrezne z vidika doseganja zmožnosti, in standardov znanja v programu in posameznem modulu?

- Ali so izbrane organizacijske oblike ustrezne glede na ciljno skupino?
- Ali so izbrane organizacijske oblike ustrezne z vidika doseganja standardov znanja v posameznem modulu in razvoja zmožnosti v programu?
- Ali je obseg ur posameznih vsebinskih sklopov ustrezen z vidika doseganja standardov znanja in razvijanja zmožnosti v programu?
- Ali so opredeljeni kadrovske pogoji v programu ustrezni?
- Ali so opredeljeni materialni pogoji v programu ustrezni?

Dodamo lahko tudi druga vprašanja, po katerih se pokaže potreba med izvajanjem usposabljanja.

Na ravni izpeljave izobraževalnega programa:

Zadovoljstvo udeležencev:

- Ali so udeleženci zadovoljni s predavatelji ter njihovo strokovno in pedagoško-andragoško usposobljenostjo?
- Ali so udeleženci zadovoljni z organizacijo usposabljanja?
- Ali so udeleženci zadovoljni z vsebinami usposabljanja?
- Ali so udeleženci zadovoljni z uporabnostjo pridobljenih znanj?
- Ali so udeleženci zadovoljni s svetovalnim delom (konzultacijami), ki so ga imeli na razpolago pri samostojnem delu?
- Ali so udeleženci zadovoljni z gradivi, ki so jih dobili v programu usposabljanja?
- Ali so udeleženci zadovoljni z oblikami in metodami dela, uporabljenimi v programu?
- Ali so se udeležencem uresničila pričakovanja, ki so jih imeli ob vstopu v program?
- Ali bi udeleženci potrebovali še dodatna znanja?

Dodamo lahko tudi druga vprašanja, po katerih se pokaže potreba med izvajanjem usposabljanja.

Subjekti, ki jih je priporočljivo vključiti v sprotne spremljanja in končno evalvacijo:

Udeleženci v programu usposabljanja: Ker je za uspešnost programa in za kakovost znanja, ki si ga pridobijo udeleženci, ključno, da je izobraževanje izpeljano njim ustrezno, je pomembno, da že med izpeljavo izobraževanja pridobimo njihova mnenja o njihovem zadovoljstvu z izobraževanjem. To omogoči, da na potrebne izboljšave ne čakamo in jih morda uvedemo za naslednjo skupino, pač pa jih uvajamo sprotno, s tem vplivamo na večje zadovoljstvo udeležencev z izobraževanjem in posledično na kakovost znanja in razvoj njihovih zmožnosti. Povratne informacije, ki nam jih udeleženci sporočijo ob zaključku usposabljanja oz. nekaj mesecev po zaključku usposabljanja, pa služijo za analizo in vpeljavo potrebnih izboljšav v naslednje izvedbe programa usposabljanja za nove skupine udeležencev.

Predavatelji v programu usposabljanja: Še posebej zato, ker je program usposabljanja akcijsko naravnano, je aktivna vloga predavateljev, pa tudi povezava predavateljskega tima, za uspešno izvajanje programa, ključnega pomena. S tega

vidika, je nujno, da že v sprotno spremljanje vključimo pridobivanje povratnih informacij o ustreznosti posameznih vidikov programa (posameznega modula) od predavateljev, ki so nosilci posameznih modulov, tem.

Uporabniki storitev/izdelkov, ki jih bo izvajala oseba, ki se usposablja v programu: Ti nam na podlagi lastne izkušnje z uporabo storitve oz. izdelka, ki ga/jo pripravijo osebe, ki so se usposabljevale v programu, lahko dajo koristne povratne informacije o usposobljenosti teh oseb, o potrebah po vključitvi dodatnih tematik v program usposabljanja, o širitvi obsega usposabljanja za določene tematike ipd. Povratne informacije, ki jih prispevajo uporabniki, so pomemben del evalvacije učinkov programa usposabljanja.

Priporočene metode in evalvacijski instrumentarij:

Za pridobivanje ocen, mnenj in stališč ter drugih povratnih informacij, je priporočljivo uporabiti različne vrste evalvacijskega instrumentarija, ustrezne subjektom, ki jih vključimo v spremljanje oz. evalvacijo. V nadaljevanju navajamo nekatere priporočljive:

Anketiranje udeležencev o njihovem zadovoljstvu: Pri anketiranju gre za priporočljivo metodo za sprotno spremljanje zadovoljstva in končno evalvacijo ter evalvacijo učinkov, s katero lahko naenkrat in z ne prevelikimi stroški pridobimo povratno informacijo od večjega števila udeležencev. Uporabimo anketne vprašalnike (lahko na papirju ali spletne), ki pa naj bodo vsebinsko in metodološko prilagojeni udeležencem, ki jih vključujemo v anketiranje.

Vodeni pogovori z udeleženci: Za pridobivanje bolj poglobljenih povratnih informacij, raziskovanje vzrokov za morebitne zaznane težave ipd. se priporoča uporaba metode vodenega pogovora z udeleženci. Ta je lahko skupinski, uporabimo lahko npr. metodo fokusnih skupin, pri individualnih pogovorih pa lahko uporabimo metodo vodenega intervjuja.

Vodeni pogovori s predavatelji: Priporočljivo je, da že med potekom usposabljanja, vsaj pa ob koncu tematike, ki jo obravnava, opravimo individualni pogovor s predavateljem/ji, ki so nosilci posameznega modula oz. tem. Glede na to, da je program usposabljanja zasnovan na metodologiji akcijskega raziskovanja, kjer je zelo pomembno, da udeleženci sledijo temeljnemu cilju in razvijajo zmožnosti kontinuirano v posameznih sekvencah programa usposabljanja, pa je zelo priporočljivo, da se v posameznih fazah opravijo tudi skupinski evalvacijski pogovori s predavateljskim timom. Vsaj enkrat do dvakrat med usposabljanjem npr. s predavateljskim timom, ki izpeljuje posamezni modul. Prav tako pa tudi skupni evalvacijski pogovor s celotnim predavateljskim timom v programu. To omogoča povezano in usklajeno delo med predavatelji, ki izpeljujejo posamezne module oz. teme.

Anketiranje uporabnikov ter vodeni pogovori z uporabniki: Tudi za pridobivanje povratnih informacij od uporabnikov izdelkov in storitev, ki jih izvaja oseba, ki se je usposabljala v programu, lahko uporabimo metodo anketiranja. To

predvsem takrat, ko želimo vključiti večje število uporabnikov in smo primorani v časovno in stroškovno racionalizacijo zbiranja podatkov. V kolikor želimo bolj poglobljeni vpogled v učinke programa, kot jih ocenjujejo uporabniki storitev/izdelkov, ki so jih pripravile osebe, ki so se za to delo usposabljevale v programu, pa je priporočljivo opraviti individualne oz. skupinske pogovore z vzorčnimi skupinami uporabnikov oz. posamezniki.